

ITD IT'S TIME
TO THINK
DIFFERENT



MACHT MIT BEIM MONIN-AWARD 2021

Unter dem Motto „It's time to think different“ suchen wir das kreativste Gruppenprojekt, welches euren Teamgeist zeigt in Sachen NACHDENKEN - BEWUSSTSEIN SCHAFFEN - GEMEINSCHAFT LEBEN. Unter allen Einsendungen erhält jene Gruppe mit dem größten Zuspruch die Monin Award Trophäe samt einem Preisgeld von 1.000 Euro und Goodie-Bags für die ganze Gruppe.

Damit der Award stattfinden kann, wird eine Mindestteilnehmeranzahl von 10 Gruppen benötigt.

Teilnahmeberechtigt sind alle Schulen, welche beim BMBWF (Clearingstelle JBÖ) registriert sind und den Zertifikatslehrgang „Jungbarkeeperin/Jungbarkeeper Österreich“ anbieten. Konkret sind das Schulen für wirtschaftliche Berufe, Schulen für Tourismus und einschlägige Berufsschulen.

Eine Projektgruppe muss aus mindestens 10 Schülern bestehen. Die Teilnahme von mehreren Gruppen einer Schule ist erlaubt.

Für die Teilnahme ist keine abgeschlossene Jungbarkeeperausbildung notwendig.

Mit der Einreichung des Anmeldeformulars erklären Sie sich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

Die Teilnehmer sind Urheber der übermittelten Unterlagen und räumen L.Derksen & Co GmbH das Nutzungsrecht für diese für die Dauer des Awards ein. Die gesendeten Informationen werden ausschließlich zur Präsentation auf unserer Website und eventuell unseren Social-Media-Seiten und zu Informationszwecken im Rahmen des Monin-Awards 2021 verwendet. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.



2 Hauptaufgaben sind als Team zu erarbeiten:

1. AUFGABE

- >> Eines der drei vorgegebenen Themen auswählen
- >> Zu dem gewählten Thema entwickelt das Projektteam ein kleines Video (max. 30 sec.), das auch nicht in Widerspruch zu den Corona-Maßnahmen steht. Zum Beispiel, Gruppenaktivität nur mit Abstand etc.
- >> Das Video wird dann auf eine von L. Derksen vorgegebene Plattform hochgeladen.

THEMEN

Unsere Umwelt liegt uns am Herzen	Regionalität neu interpretiert	Kulturelle Vielfalt entdecken
Punkte, die auch in der Bar bereits zum Thema geworden sind, wie z.B. • Nachhaltigkeit • Vermeidung von Plastik • Fairtrade • einarbeiten	Wertschätzung heimischer Produkte • innovative oder bewährte Produkte von österreichischen Herstellern auswählen • Heimat bewahren und trotzdem offen sein für Innovationen aus anderen Ländern muss nicht in Widerspruch stehen	Kulturelle Vielfalt als Bereicherung • an Länderreisen denken • Offenheit für andere Kulturen zeigen • bereits eigene gesammelte Eindrücke einfließen lassen •

2. AUFGABE

- >> Einen alkoholfreien Cocktail passend zum gewählten Thema mit Monin kreieren.
Einzigste Vorgaben für die Rezeptur:
 - mind. 125 ml / max. 330 ml Gesamtmenge
 - mind. 3 / max. 7 Zutaten
 - mind. 2,5 cl eines alkohlfreien Monin ProduktsGarnitur nach dem Motto „Weniger ist mehr!“
Schlichte Garnitur, passend zum Cocktail
- >> Eigenen Cocktail abfotografieren und an die e-mail Adresse b.k@derksen.at einreichen. (Der Cocktail kann im Video vorkommen, muss aber nicht).

ABSCHLUSS:

- >> Projektbeschreibung durch Beantwortung von 2 Fragen
 - > Warum habt ihr euch für das ausgewählte Thema entschieden?
 - > Wie ist die Idee zu eurem Cocktail entstanden bzw. was hat euch inspiriert?



Nach der Einsendung laden wir alles auf eine dafür von uns eigens gestaltete Webseite. Das Projekt erhält eine eigene Durchwahl-Nr. für das Voting.

TOURISMUSSCHULE

Gruppe



Projektbeschreibung



Rezeptur:
Garnitur:

Haftungsausschluss:

Die Ermittlung des Siegerprojektes erfolgt per SMS-Voting und Jury-Bewertung. L.Derksen & Co GmbH weist ausdrücklich darauf hin, dass nach den monatlichen zur Verfügung stehenden SMS-Einheiten Mehrkosten entstehen können. L.Derksen & Co GmbH empfiehlt daher die Anzahl der gesendeten SMS im Blick zu behalten und nicht zu überschreiten. Im Falle einer Überschreitung übernimmt L.Derksen & Co GmbH keine Haftung für evtl. entstandenen Zusatzkosten.

SMS-Voting:

Jeder kann beim SMS-Voting mitmachen und jede Gruppe kann sein Projekt auch zusätzlich noch bewerben. Wir stellen dafür digitale Flyer zur Verfügung. Zur Wahl stehen alle bis *(zum vorgegebenen Einsendetermin)* eingereichte Projekte. Mittels SMS könnt ihr in der anschließenden zwei wöchigen Votingphase für euren Favoriten abstimmen. Mehrmaliges Voten ist erlaubt.

Parallel zum SMS-Voting werden die Projekte von einer ausgewählten Jury beurteilt. Die Gruppe, welche die meisten Punkte kombiniert aus SMS- und Jury-Voting erhält, gewinnt.

Jurymitglieder sind vom SMS-Voting ausgeschlossen. Ein Jurymitglied darf auch nicht Betreuungslehrer einer Projektgruppe sein.

MONIN®

L. Derksen & Co
FINE WINES AND SPIRITS



Jury-Bewertung:

Die Jury wird aus einem Derksen-Team, einem Monin-Team und einem JBK-Team bestehen.

Bewertungskriterien:

- >> Video muss das ausgewählte Thema repräsentieren, kreative Umsetzung
- >> Cocktail mit Garnitur muss ebenfalls das gewählte Thema präsentieren, Rezeptur nach Kreativität, Innovation, interessante Produktkombinationen (der Geschmack des Drinks ist bei diesem Award ausnahmsweise Nebensache)
- >> Projektbeschreibung (Entscheidung zum ausgewählten Thema, Idee zum Cocktail)
- >> **WICHTIG:** Es geht um das Gesamtprojekt, alle Teile sollen stimmig zum Thema passen!

Anmeldung/Einreichung:

- >> Sobald die Aussendung zum Monin Award erfolgt ist, kann man sich zur Teilnahme anmelden. Die Anmeldung erfolgt mittels Formular an b.k@derksen.at
- >> Die Möglichkeit zur Anmeldung zum Monin Award endet mit 31.03.2021
- >> Die Einreichfrist des Projekts (Video, Foto, Projektbeschreibung) endet mit 30.04.2021
- >> Von uns wird das Projekt-Video und der dazugehörige Cocktail samt Projektbeschreibung auf eine eigens dafür erstellten Webseite hochgeladen und sobald die Votingphase beginnt, öffentlich präsentiert.

Voting-Phase:

Die Möglichkeit zum Voten besteht für 2 Wochen. Beginnend mit dem 10.05. und endet am 23.05.2021

Bekanntgabe des Monin Award- Gewinners:

Nach Zusammenfassung des SMS-Votings und der Jury-Bewertung wird der Gewinner am 31.05.2021 bekanntgegeben.



WIR FREUEN UNS
AUF ZAHLREICHE EINREICHUNGEN

